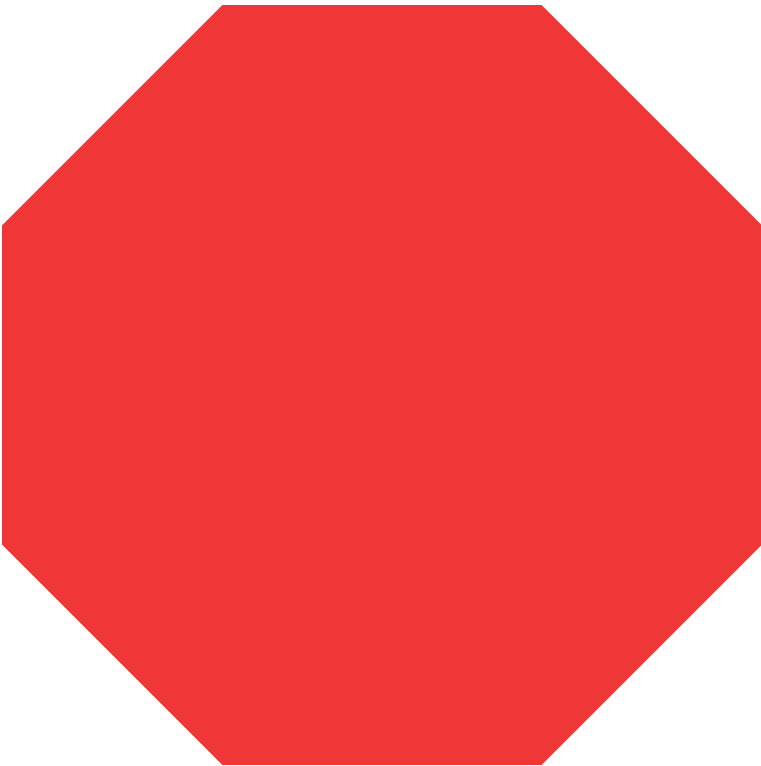


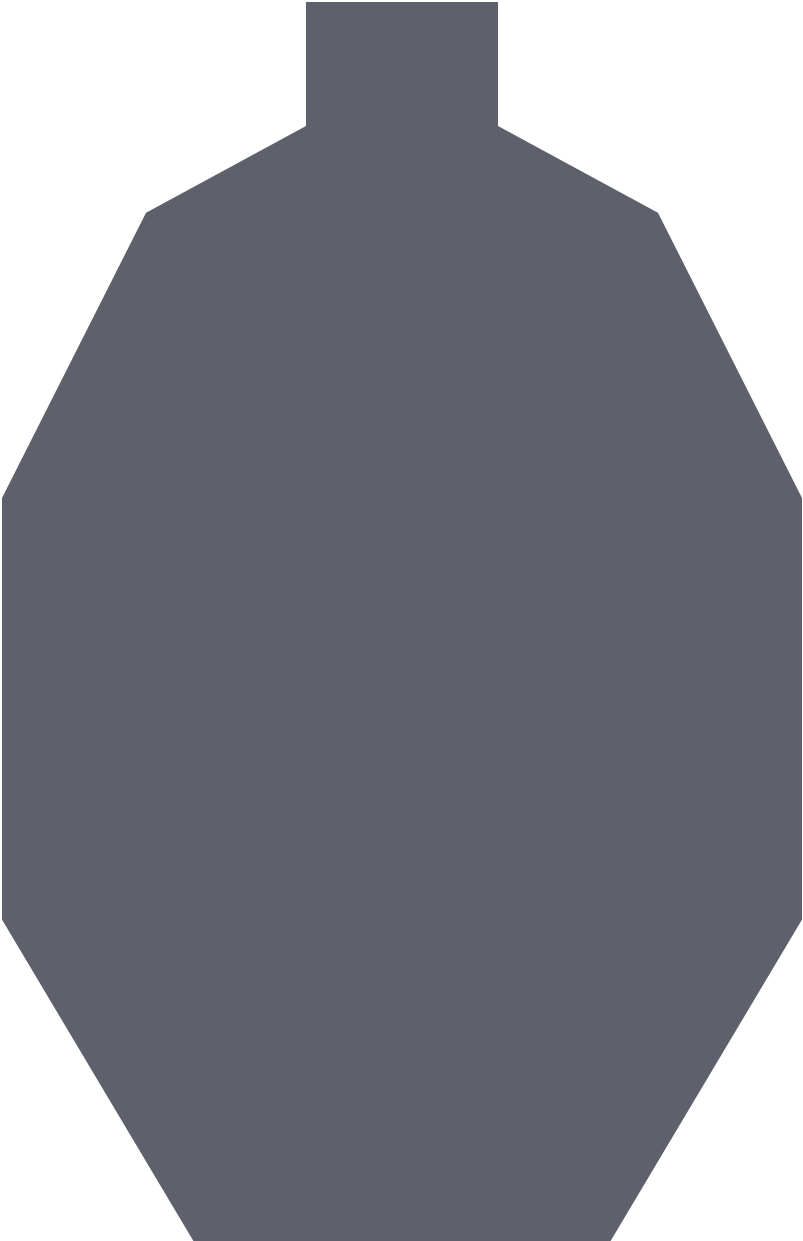
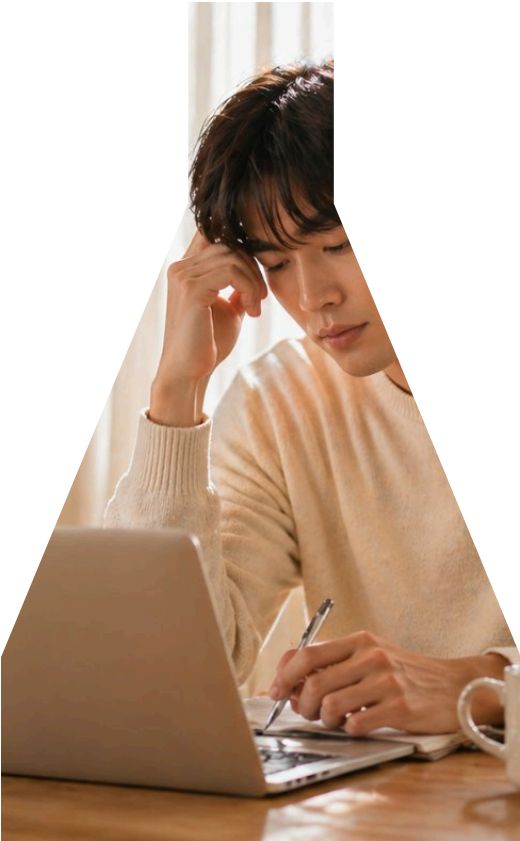


AI 賦能 社群實戰 I

ChatGPT Image 2.5

社群圖卡 快製術

AI 出圖超上手！— As of October 19, 2026



01

ChatGPT Image 2.5 可能性

02

Social Card Hacks 社群圖卡的邪修做法

03

Workshop 課堂小任務・動手做做看

04

Resources 課程連結

ChatGPT Image 2.5

的可能性 — 從一句話出圖，到一整個網站的視覺

01



四個層級，看懂 Image 2.5 能走多遠



初階

一句話出圖

實拍照片 + 一句需求，直接變成促銷海報與日系廣告。



中階

多格分鏡

一次生成 6 格有故事性的廣告分鏡，再逐格放大。



高階

規格化設計

指定尺寸與安全區，延伸主視覺做 10 個版本。



整合應用

AI 工作流

把 AI 出圖接進網站、簡報與教學，成為完整作品。

手拿杯子的照片， 變成特價海報

PROMPT

幫我做成一張手搖特價的海報

- ◆ 沒寫價格、沒寫風格，AI 自己補上 **NT\$49 起**、標語與賣點圖示。
- ◆ 杯身 Logo 與手勢被保留，畫面重新打光、加入水花與茶葉。
- ◆ 適合「先求有」的第一版。



隨手拍的寶特瓶， 變成日系飲品廣告

PROMPT

幫我做一個日系飲品廣告

- ◆ 瓶身日文與品牌字樣都被正確保留，標籤細節也重建了。
- ◆ 「日系」二字帶出直排標題、茉莉花、淺藍天空與賣點區。
- ◆ 風格詞要精準，一個詞就能決定整張圖。



Reference

說不清楚的風格，
就丟一張參考圖

PROMPT（附上參考圖）

幫我參考做成這樣

- ◆ AI 讀取參考圖的構圖、光線、場景、配色，套到你的商品上。
- ◆ 杯子與文案被搬進「戶外茶園、木桌、自然光」的情境。

一張好的參考圖，勝過一百個形容詞。



一次輸出 6 格故事分鏡

PROMPT

目前要製作一支**韓系電鍋廣告**，需要**16:9（橫式）**，**6 個畫面**的分鏡，請一次輸出給我，畫面不要重複，需要有**故事性**，運鏡、鏡頭遠近需要有差異。**直接出圖**

ChatGPT 先給文字腳本：韓系溫暖、自然光、木質居家；節奏「忙碌→輕鬆→享受生活」。補上「直接出圖」才產生分鏡圖。



16:9 6 格 故事性 景別變化 不重複

挑一格，放大成可用的單張畫面



STEP 1

幫我將 01 分鏡輸出放大

放大後保留了分鏡上的說明文字。



STEP 2

圖片中不需要任何文字

只修正一件事，其他維持不變。



STEP 3

幫我將 02 分鏡輸出放大，不需要有任何文字

學會之後，把限制直接寫進同一句。

把設計規格 寫進 Prompt

PROMPT（附：安全區示意圖 + 活動主視覺）

目前要製作一張 Facebook 的 Banner，尺寸為 820×312px，重要資訊放在中間 537×312 範圍內，附件塗上紅色的區域，將原始海報的中英文標題 + 活動時間 + 地點 + 主辦單位 + 協辦單位，輔助圖形可以作為輔助，製作成 10 個版本，直接出圖給我



AI 生成



規格	數值	用途
畫布	820 × 312	電腦版完整顯示
安全區	537 × 312	手機版裁切後仍看得到

這段對話的標題叫「失敗」——有幾版把紅色色塊也畫進去了



Why

AI 把「示意圖」當成「要畫進去的素材」，分不清哪張是規格、哪張是內容。

Fix

- ◆ 示意圖改成灰階框線，不用鮮豔色塊
- ◆ 明講「附件 1 只是版面示意，不要出現在畫面中」
- ◆ 10 個版本拆成 2-3 次生成，品質更穩
- ◆ 挑最好的一張，再「只改 X，其他不變」

AIGC Laboratory

出圖只是開始，接進完整工作流

從設計出發，探索生成式 AI 在文字、影像、音樂、動態與程式中的創作可能，把研究、實驗與教學成果做成網站、工具與應用。

- 文字
- 影像
- 音樂
- 影片
- 程式

逛逛 AIGC Lab ↗

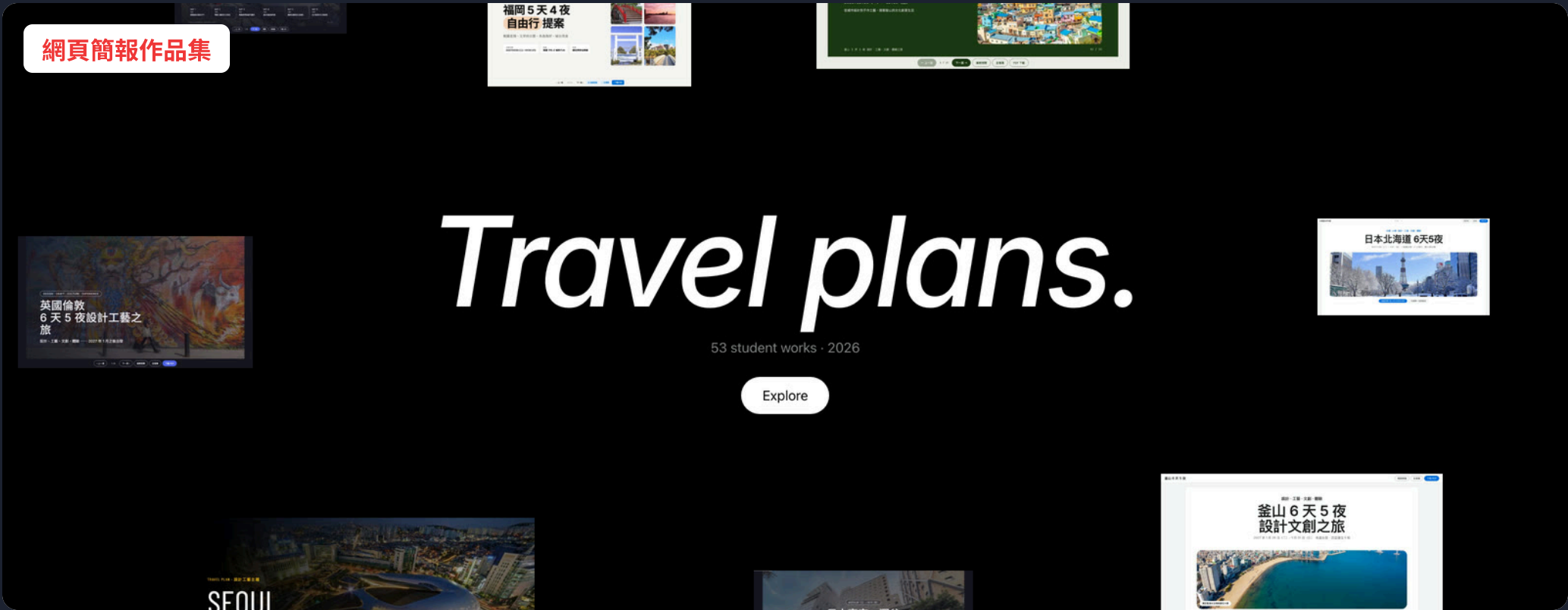


Image 2.5 最強的四件事

01 中文字可以用了

標題、價格、日期大致正確；小字、地址、電話仍要人工檢查。

02 看得懂參考圖

商品照、風格圖、版面示意圖都能當輸入，比形容詞更準。

03 一次多格、多版本

分鏡、提案版本一次出，再挑一張往下深化。

04 對話式修改

「只改這裡，其他不變」的迭代，比重新生成穩定。

社群圖卡的 邪修做法

Social Card Hacks — 規格 + 參考 + 迭代 + 修編



四步出圖法：AI 做 80%，人補最後 20%

STEP 01
確認尺寸

先決定平台與版型，再決定比例。
IG 4:5 • FB 1:1 • Story 9:16

STEP 02
選擇風格

到 Pinterest、BANNER LIBRARY
找 1-3 張參考圖。

STEP 03
生成迭代

用六欄位公式下 Prompt，一次只
改一件事。

STEP 04
細部修編

ChatGPT → Canva Magic
Layers，錯字、價格、Logo 用圖層
修。

尺寸不對， 做再美也會被裁掉

ChatGPT 出圖只有三種原生比例：**1:1**、**2:3**、**3:2**。
先選最接近的比例生成，再到 Canva 調成平台尺寸。

在 **PROMPT** 裡直接寫
直式 4:5，重要文字放在中間 80% 範圍內

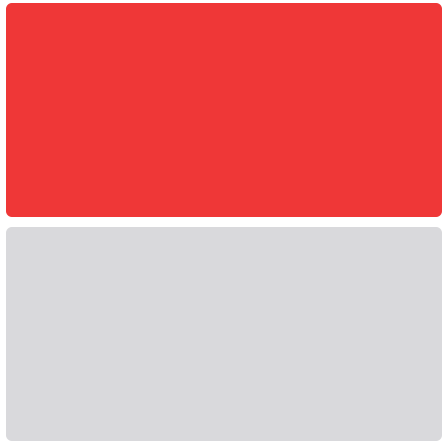
平台 / 版位	建議尺寸 (px)	比例	生成時選
IG 貼文（直式）	1080 × 1350	4:5	2:3 直式
IG / FB 貼文（方形）	1080 × 1080	1:1	1:1
限時動態・Reels 封面	1080 × 1920	9:16	2:3 直式
FB 單圖貼文（橫式）	1200 × 900	4:3	3:2 橫式
FB 粉專封面	820 × 312	安全區 537 寬	3:2 後裁切
FB 互動式隱藏貼文	1983×1322 + 3×661	1大 + 3小	分張生成

參考：溫研〈【2026】Facebook 貼文尺寸全分析〉blog.wenyan.design

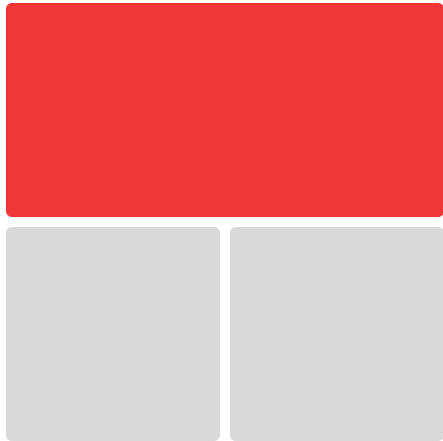
上傳幾張、什麼比例，決定 FB 怎麼排



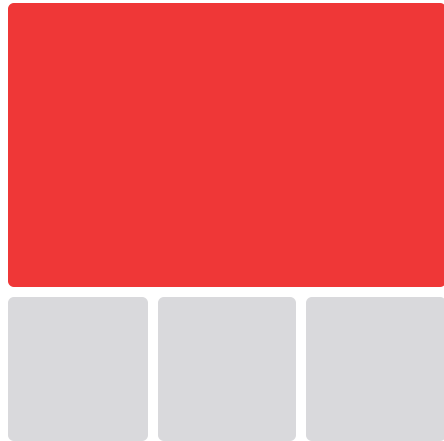
1張
1200×1200 方形
1200×900 橫式



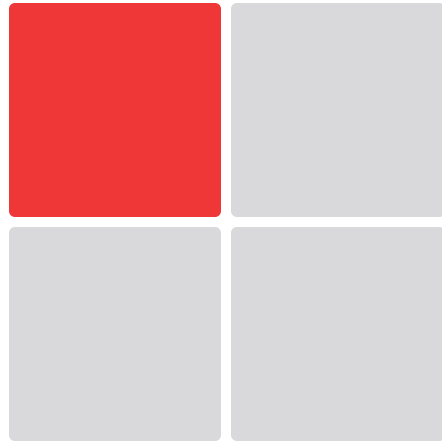
2張 | 二橫
兩張橫式
1200×600



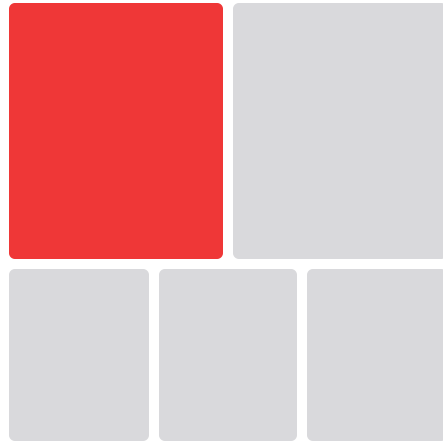
3張 | 一橫二正
橫式 1200×600
方形 1200×1200



4張 | 一橫三正
可做互動式
隱藏貼文



4張 | 四正
四張方形
1200×1200



5張
五張方形
上二大、下三小



互動式隱藏貼文 × 四宮格

隱藏貼文：第一張大圖放「主視覺 + 提示點點」，下面三張方形藏答案、配色或商品細節，適合心理測驗與商品介紹。四宮格：同系列商品一次呈現，每格一個品項、同一套框線與字體（左圖）。

不要形容風格，直接給它看

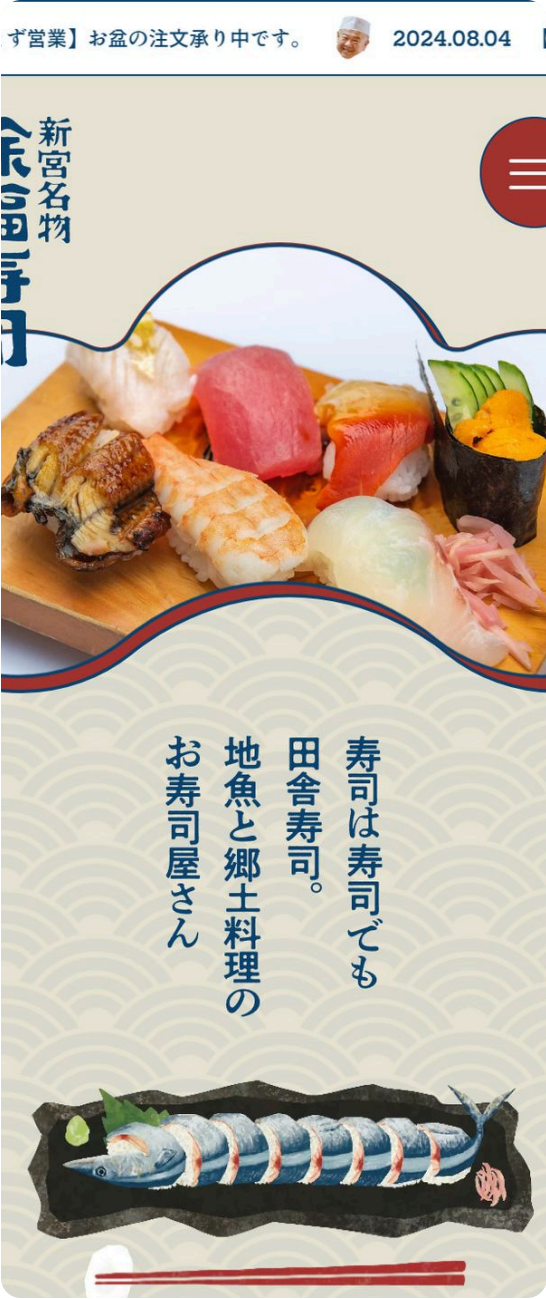
FB POST 參考板 ↗



促銷爆炸感



清新插畫



日系直排



中式節慶



潮流拼貼



港式菜單

圖片來源：Pinterest「FB POST」參考板，版權屬原作者，僅供課堂教學參考。

參考圖的四步用法

- 01 到圖庫找 1-3 張想要的版面或氛圍
- 02 截圖存下，連同商品照一起上傳
- 03 說清楚參考「哪一點」：版面？配色？字體感？
- 04 其他部分換成你的商品與文案

[Pinterest](#)
[FB POST 參考板 ↗](#)

[design-library.jp](#)
[BANNER LIBRARY ↗](#)



參考版面 上圖下三格的資訊圖卡



參考配色 米白 + 墨綠，雙色就有質感



參考字體感 手寫英文 + 雜誌留白

PROMPT

參考附件 2 的版面（上方大圖、下方三格說明），配色改成我的品牌色，商品換成附件 1。

Prompt 公式：六個欄位填一填

欄位	要寫什麼	例子
用途/尺寸	平台、比例	IG 直式 4:5 貼文
主角	商品、附件說明	附件 1 的手搖杯
文案	標題/副標/價格，用引號	「好茶好價」「NT\$49 起」
風格	風格詞或參考圖	參考附件 2 的配色與光線
版面	重點位置、留白	標題在上 1/3，商品置中
限制	不要什麼	不要多餘文字、不要改 Logo

範本・直接複製

幫我做一張【IG 直式 4:5】的社群圖卡。
主角是【附件 1 的商品】，保留商品外型與 Logo。
文案只放：
標題「【標題】」
副標「【副標】」
資訊「【價格／日期／地點】」
風格參考【附件 2】的【版面／配色／光線】。
標題放在上方 1/3，重要資訊放在中間 80% 範圍內。
不要出現其他文字，不要改變商品外觀。

第一張不會完美，重點是怎麼改

01

一次只改一件事

「把標題改成白色，其他都不要動」— 同時改三件事，通常三件都改壞。

02

框選做局部修改

在 ChatGPT 圖片上選取區域，只重畫那一塊，背景與商品不會跑掉。

03

先出多版本再挑

「給我 3 種不同版面」，挑方向對的那張，再往下深化。

04

對話歪了就開新的

改 5 輪還在繞圈，存下最好的那張，開新對話重新上傳。

05

小字留給後製

地址、電話、注意事項這類長文字，交給 Step 04 放最準。

好用句型

「保持構圖不變，只把 ___ 改成 ___」

「沿用上一張的風格，做 9:16 版本」

ChatGPT → Magic Layers

拆成圖層， 再把細節修好

AI 圖是一張扁平圖片，錯一個字就要重生成。丟進 Canva 的 **Magic Layers**，它會把文字、商品、背景拆成可編輯的圖層。



- 01 在 ChatGPT 下載 PNG 原圖
- 02 Canva 建立對應尺寸的設計，上傳並放入圖片
- 03 選取圖片 → **編輯** → **Magic Layers**，等待拆層
- 04 點文字圖層：修正錯字、換價格、換日期
- 05 拖動商品或標題，調整到安全區內
- 06 補上 Logo、QR Code、小字資訊後下載

沒有 Magic Layers ? 用 Canva 「魔術橡皮擦」擦掉錯字，再自己打字蓋上去。

五條心法，貼在螢幕旁

- 01 **先定尺寸，再談設計**

平台、版型、比例沒定，後面全部白做。
- 02 **參考圖 > 形容詞**

與其寫「高級感」，不如丟一張你覺得高級的圖。
- 03 **文案用引號**

只放必要的字；要出現在圖上的字，一律用「」框起來。
- 04 **一次只改一件事**

改歪了就存檔、開新對話，不要在同一串裡繞圈。
- 05 **AI 80%，人 20%**

最後的錯字、價格與 Logo，用圖層編輯補完。

課堂小任務 動手做做看

Workshop — 40 min · 2 cards · 1 prompt log

THỂ NÀO LÀ CỰC PHẨM CƠM GÀ?

HAINAN CHICKEN RICE
HaoChi
FROM THE FRESH KITCHEN

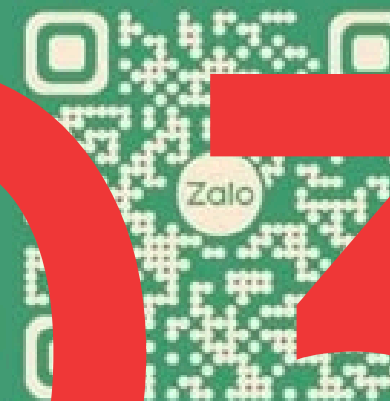
CHÍNH GỐC HẢI NAM,
TRUNG HOA



THỊT GÀ THẢ VƯỜN TƯƠI



Quét mã để nhận
thông tin khuyến mãi
hoặc đặt hàng



HẠT
CƠM
DẸO
THƠM



03

替一個商品或活動，做一組跨平台圖卡

題目・三選一

- ◆ 手邊的飲料／零食（現場拍照）
- ◆ 系上或社團的近期活動
- ◆ 自己想推廣的店家或品牌

交付・2 張

- ◆ **A | FB／IG 貼文**
1080 × 1350 (4:5)
- ◆ **B | 限時動態**
1080 × 1920 (9:16)
- ◆ 兩張要看得出是同一套風格

素材・準備

- ◆ 商品照 1 張（手機拍即可）
- ◆ 參考圖 1-3 張（Pinterest／BANNER LIBRARY）
- ◆ 文案：標題、副標、1 行資訊

照時間走，不要卡在第一張



B 圖延伸用・直接複製

沿用上一張圖的風格、配色、字體感與商品，改成**限時動態 9:16 直式**版本。標題放在上方 1/3，商品置中，下方 1/5 留白給貼紙與連結。文案不變，不要新增其他文字。

交出去之前， 自己先檢查一次

- ◆ 尺寸正確：A 4:5、B 9:16，沒有被裁切
- ◆ 文字零錯字：標題、價格、日期都對
- ◆ 重要資訊在安全區內
- ◆ A、B 兩張風格一致
- ◆ 商品外觀與 Logo 沒有被 AI 改掉

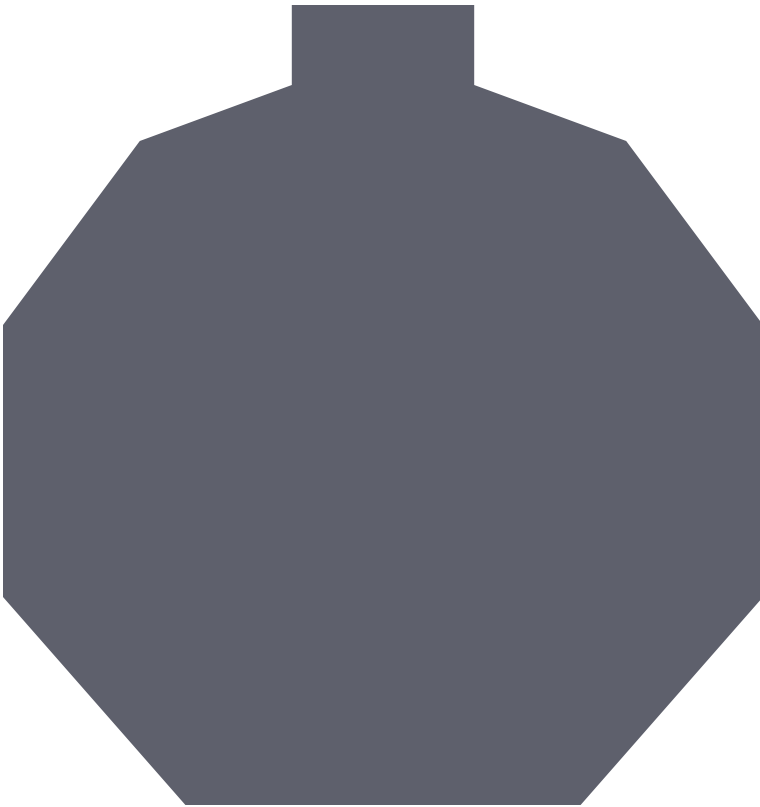
繳交內容

- 01 A 圖、B 圖 (PNG / JPG)
- 02 使用的參考圖
- 03 Prompt 紀錄：第一句 + 最關鍵的 2 次修改
- 04 一句話：哪一步最花時間？

→ 上傳到課程指定位置

今天用到的資源

類型	名稱	連結
初階範例	01 手搖與茶神奇呈現	chatgpt.com · 分享對話 ↗
中階範例	03 韓式電鍋廣告設計	chatgpt.com · 分享對話 ↗
高階範例	A-7 FB Banner	chatgpt.com/share ↗
整合應用	AIGC Laboratory	aigc-lab.easonchiu100.workers.dev ↗
尺寸	【2026】Facebook 貼文尺寸全分析	blog.wenyan.design ↗
風格	FB POST • Pinterest 參考板	pin.it/74oUBlyFa ↗
風格	BANNER LIBRARY	design-library.jp ↗



Let's Make It!

一起動手做吧 — Q & A

<https://aigc-lab.easonchiu100.workers.dev>

